UN PLAN DE COMMUNICATION PERCUTANT ET MULTICANAL

UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE PUISSANTE :
300 affiches grand format dans la Métropole du Grand Nancy et en Lorraine ainsi qu'une présence importante d'affiches dans le réseau de bus de l'agglomération nancéienne

DES ÉDITIONS PAPIERS À FORT IMPACT :
Affiches et flyers distribués dans les commerces et lieux de vie

DES PARUTIONS PERCUTANTES DANS LA PRESSE ÉCRITE : régionale, spécialisée et magazines gratuits

DES SPOTS RADIOS diffusés sur les radios leaders d'audiences et les radios digitales

UNE PORTÉE DIGITALE IMPORTANTE :
site internet dédié aux 3 salons, promotion et sponsorisation sur les réseaux sociaux, bannières publicitaires sur les sites partenaires

UN AFFICHAGE DYNAMIQUE IMPACTANT
diffusé sur les écrans numériques au sein de l'agglomération nancéienne

ANIMATIONS & RESTAURATION SUR PLACE

Ateliers créatifs pour enfants et adultes, garderie et animations pour les petits, conférences et astuces sur la maison. Brasserie le Bazin & restauration rapide sur place

VOTRE CONTACT

Ratiba HANAFI
Chargée d'affaires
rhi@destination-nancy.com
Tél. fixe +33 (0)3 83 36 82 05
Tél. mobile +33 (0)6 16 90 49 84

GAGNEZ DU TEMPS

et envoyez votre demande d'admission en ligne !
Sur le site
www.salonhabitatdeco-nancy.com
> page « Espace Exposant »

Pour pouvoir intégrer le Salon des Métiers d'Art, les exposants devront justifier de leur éligibilité au statut métier d'art au sens de l'article 22 de la loi n°2014-626 du 18 juin 2014.
Un comité de sélection se réunira pour étudier les demandes d'admission des dossiers reçus.

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 5 mars : 10h - 19h
NOCTURNE / vendredi 6 mars : 10h - 21h
Samedi 7 mars : 10h - 19h
Dimanche 8 mars : 10h - 19h
Lundi 9 mars : 10h - 18h

DESTINATION NANCY
Société anonyme Publique Locale en charge de la promotion de la destination et de la gestion et exploitation du Centre de congrès Prouvé, du Parc Expo et de l'Office de Tourisme Métropolitain. Interlocuteur unique pour l'organisation d'événements professionnels ou grand public, elle a à sa disposition sur le territoire, une offre de services complète et personnalisée, tout le savoir-faire et l'expérience d'une équipe rompue à la réalisation et à l'organisation d'évènements. Président du Conseil d'Administration : François WERNER, Vice-Président de la Métropole du Grand Nancy et Maire de Villers-les-Nancy
Directrice générale : Béatrice CUIF-MATHIEU, Commissaire Générale des Salons. Directrice des Salons : Aurélie HENNEBERT

LE PREMIER SALON DES MÉTIERS D'ART DU GRAND EST

Le Grand Est compte actuellement plus de 2500 entreprises et professionnels des métiers d'art dont plus de 1200 en Lorraine, ce qui en fait une des régions les plus actives dans le secteur.
La mission des métiers d'art Grand Est a pour objectif de promouvoir l'activité des métiers d'art dans la région mais également dans la France entière. A l'échelle nationale, 281 métiers d'art et spécialités différents sont recensés notamment le travail du bois-ameublement, de la cristallerie, du textile, de la céramique, de la pierre, du métal, de la vannerie... et nombreux sont ceux représentés sur le Salon des Métiers d'Art.

crédit photos : Vincent Damarin

LE SALON EN CHIFFRES *

50 artisans d'art

Des visiteurs de qualité :
38%
des visiteurs viennent en 1ère intention au salon des Métiers d'Art

Plus de
600m2
dédiés au secteur des métiers d'art

72% des exposants sont satisfaits voir très satisfaits des contacts pris sur le salon

68%
des visiteurs passent plus de 2h00 sur le salon

93% des visiteurs ont exprimé le souhait de revenir à la prochaine édition

* enquête satisfaction édition 2025

LE SALON DES MÉTIERS D'ART, UNE VITRINE POUR LES ARTISANS D'ART

Le salon est un outil puissant au service des stratégies d'entreprise, il contribue à la vitalité des territoires :

- **Elargir et alimenter votre réseau professionnel**
- **Connecter les entreprises entre elles, quelque soit leur taille**
- **Développer votre chiffre d'affaires**
- **Promouvoir votre métier en offrant une visibilité des savoir-faire, de vos réalisations et de vos innovations**
- **Proposer des démonstrations de votre travail**

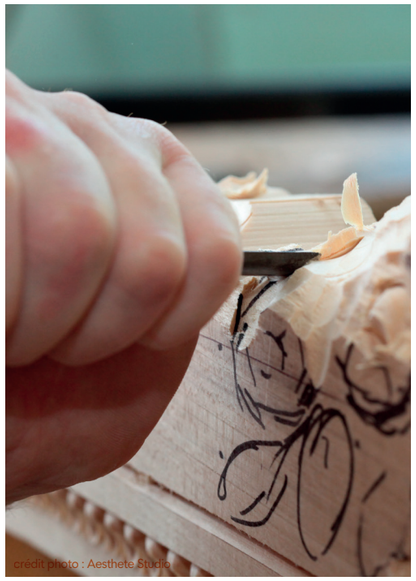
84% des entreprises exposantes réalisent des transactions

7% de CA annuel réalisé sur le salon par les entreprises participantes

2€ de retour sur investissement en sortie de manifestation, et 8€ jusqu'à 10 mois plus tard

chiffres manifeste UNIMEV2020

L'ESPACE TENDANCE : UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE VERS LES MÉTIERS D'ART



Depuis plus de 20 ans, le GIP FTLV a contribué à la formation de plus de 300 artisans d'art aujourd'hui installés et/ou salariés.

Soutenu par la Région Grand Est et les Fonds sociaux Européens, le GIP FTLV offre une grande variété d'apprentissage en s'appuyant sur les compétences et savoirs-faire de centres de formation et artisans d'art reconnus.

Accompagnement sur 19 spécialités dans les métiers d'art (vannerie, broderie, tapisserie, ebénisterie, pierre, facture d'orgues, ferronnerie, céramique, couvreur...) et la mise en valeur des transmissions de savoirs-faire sur les compétences et métiers rares seront présentés au Salon

COUP DE COEUR SALON, LENAÏG BOURGOIN

crédit photos : Lenaig Bourgoin

Lenaïg Bourgoin est designer et ébéniste. Elle conçoit et fabrique des objets bavards, en bois, pour susciter la curiosité et éveiller l'imaginaire. Entre objets curieux, absurdes et manipes (installations participatives ou objets de découverte qui offrent une expérience sensorielle au public dans un but de médiation) elle s'adresse aux acteurs culturels et pédagogiques ainsi qu'aux curieux, amoureux des histoires.

La créatrice s'exprime à travers le bois, ses pouvoirs sensoriels, sa familiarité et sa poésie pour faire vivre des expériences uniques. Ses projets invitent à se plonger dans des imaginaires communs et instaurent des moments collectifs, de rencontre et de partage.

crédit photos : Lenaig Bourgoin

crédit photos : Frederic Dryja