

SALON
**HABITAT
DÉCO**

15>19
FÉVRIER

SALON DES
ANTIQUAIRES

PARC EXPO NANCY

SALON DES
**MÉTIER
D'ART**

DOSSIER DE PRESSE



DOSSIER DE PRESSE

Avec une direction et une équipe uniques, **Grand Nancy Congrès & Évènements** gère et exploite deux sites événementiels complémentaires que sont le Centre de congrès Prouvé et le Parc Expo de Nancy et organise ses propres événements. La société est présidée par Pierre BOILEAU, et dirigée par Béatrice CUIF-MATHIEU Directeur Général, par ailleurs commissaire général des salons.

Le salon Habitat Déco, le salon des Antiquaires, le salon des Métiers d'Art, le salon du Brasseur et le Marché Bières & Saveurs, la Foire Internationale de Nancy constituent les manifestations produites par Grand Nancy Congrès & Évènements en 2018.



Un salon des Métiers d'Art rejoint, aux mêmes dates, le salon Habitat Déco et le salon des Antiquaires de Nancy.

Une entrée achetée à 5€ (4€ par la billetterie en ligne) donne la possibilité d'accéder aux trois salons, au Parc Expo de Nancy, du 15 au 19 février 2018.

Le salon des Métiers d'Art couvrira une surface d'environ 700 m² et comportera les espaces suivants :

- **La Maison Éphémère devient Le Pavillon des Métiers d'Art** : un espace d'exposition de 180m² situé en entrée de Salon sur la base d'une scénographie centrée autour du thème suivant : « De la nature naissent les métiers d'art ». Cet espace d'exposition, constituera l'une des animations majeure de l'évènement, avec notamment, l'exposition de pièces d'exception.

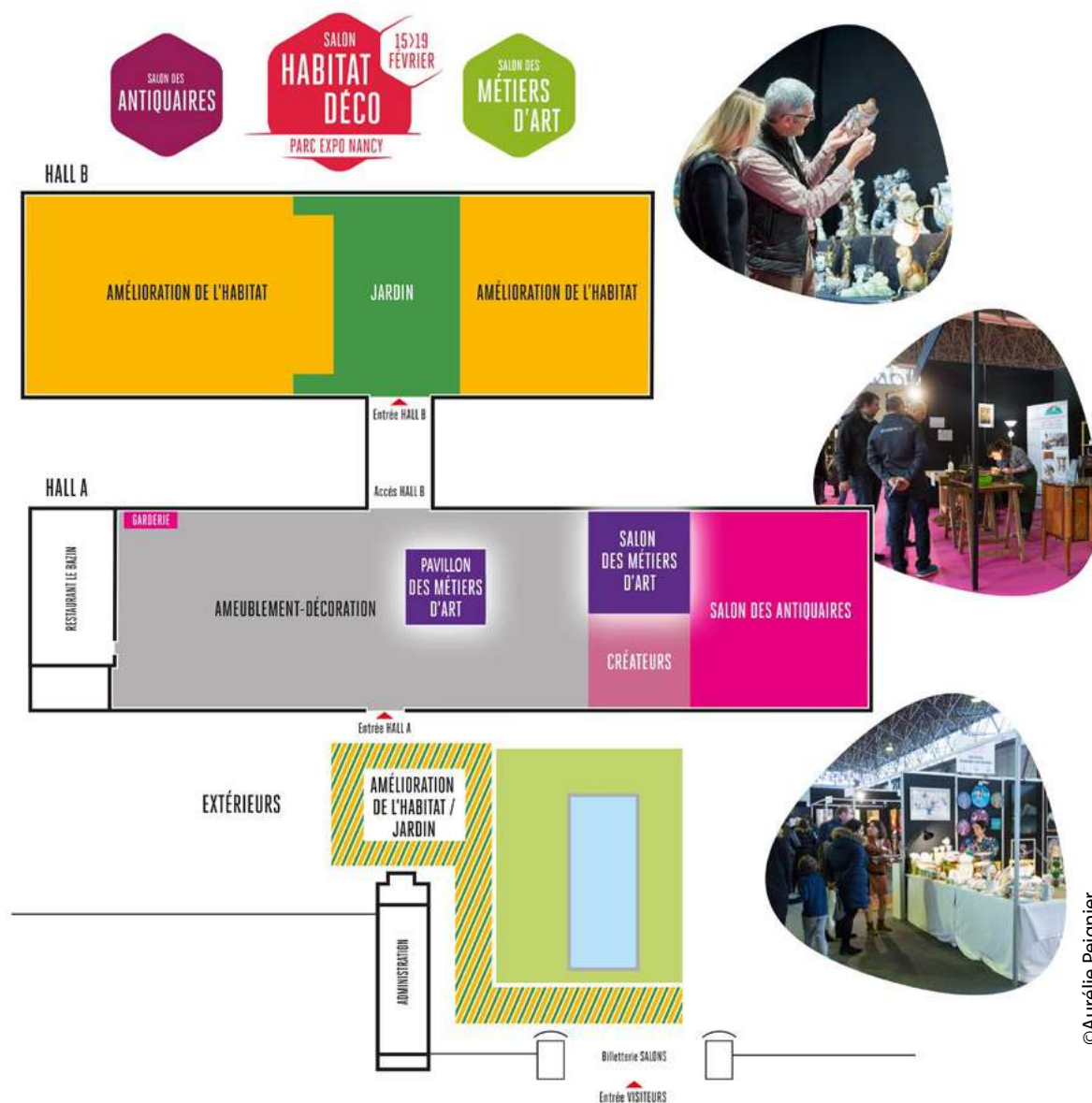
L'espace mettra en valeur des pièces mises à disposition par les exposants du Salon des Métiers d'Art, avec une présentation de chaque artisan/manufacture et en lien avec son territoire d'implantation. Les manufactures les plus prestigieuses y seront représentées telles que les **Cristalleries de Baccarat** par une exposition exceptionnelle de flacon, ou la **Manufacture des Émaux de Longwy** au travers de pièces remarquables.

Sur le Salon des Métiers d'Art, les territoires se mobilisent et accueilleront sur leur espace des artisans d'art aux savoir-faire reconnus. Les territoires présents sont :

- La Communauté de Communes des Savoir-Faire - Comité de Développement et de Promotion de la Vannerie à Fayl-Billot
- La Communauté de Communes du Territoire de Lunéville à Baccarat
- La Communauté de Communes de l'Ouest Vosgien
- La Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales
- La Communauté de Communes du Pays de Colombey et du Sud Toulinois
- La Communauté de Communes Mirecourt - Dompierre

- Un espace de conférence regroupant «Les rencontres des métiers d'art» et les conférences du salon Habitat Déco, au coeur du Hall A.

- La partie salon proprement dite accueillera **une trentaine de stands d'artisans ou de manufactures.**



©Aurélié Peignier

SALON DES MÉTIERS D'ART

1er salon des Métiers d'Art de Nancy, une invitation à l'excellence...

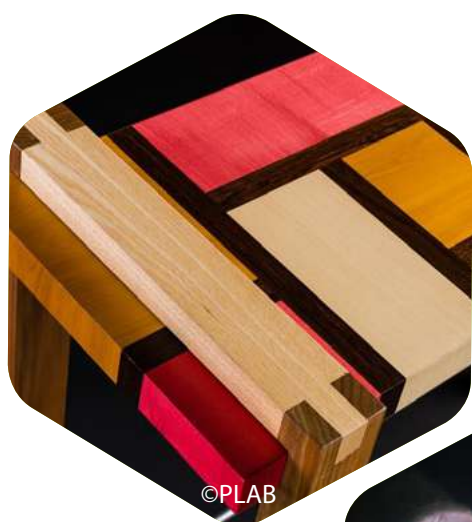
Avec environ 2.500 professionnels des métiers d'art et entreprises répertoriés, la Région Grand Est offre un très large aperçu des 281 métiers d'art et spécialités officiellement recensés au plan national.

Les métiers d'art du Grand Est s'appuient sur des secteurs de grande tradition à l'image de la cristallerie, du textile, de la céramique ou encore de la pierre, de la vannerie, de la facture instrumentale et bien sûr du travail du bois. La Région peut s'enorgueillir d'accueillir des manufactures parmi les plus anciennes et réputées et compte ainsi **plus de 100 entreprises classées Entreprise du Patrimoine Vivant.**

Aux côtés de ces manufactures d'exception, les très nombreux ateliers d'artisans d'art se répartissent sur l'ensemble du territoire. Présents en milieu urbain comme au plus profond des espaces ruraux ils offrent une large variété de produits ou de services dans les domaines de la création, comme dans ceux de la restauration ou de la tradition.

Enfin la Région Grand Est se mobilise fortement pour la **formation** avec plus de **1.000 personnes en formation chaque année dans les 45 établissements de formation aux métiers d'art** accueillant élèves, apprentis, étudiants mais aussi adultes en reconversion dans des écoles aussi rares et uniques que l'École de Marionnettes de Charleville Mézières, l'École de Lutherie de Mirecourt, l'École de Vannerie de Fayl Billot, le Centre National de Factice d'Orgues d'Eschau, le Lycée Lapie de Lunéville pour la broderie, le Pôle National de Compétence Ameublement Bois Décoration de Liffol-Neufchâteau, le Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers de Vannes le Châtel ou le Lycée Labroise de Sarrebourg pour les arts verriers sans oublier le CFA de Saverne ou le Lycée Claudel de Remiremont pour la taille, la gravure ou la sculpture sur pierre.

Oui, définitivement le Grand Est est bien terre d'accueil et d'avenir pour les métiers d'Art.



La Métropole du Grand Nancy et la Région Grand Est, deux soutiens de taille

Par son histoire artistique et culturelle, associée à sa capacité à penser le futur par la présence sur son territoire d'une pluralité d'acteurs (Université, laboratoires et clusters) et de lieux dédiés (ateliers, espaces d'exposition...), **la Métropole du Grand Nancy est fortement liée à l'histoire des Métiers d'Art et à leur évolution.**

Souhaitant mettre en valeur ces métiers qui résultent de savoir-faire d'exception portés par des hommes et des femmes de passion, la Métropole du Grand Nancy a érigé leur promotion comme l'une des priorités. En effet, le Pacte Etat-Métropole fait de l'accompagnement de l'artisanat et de l'artisanat d'art l'un des piliers des politiques publiques du Grand Nancy et de sa coopération territoriale avec le Sud de la Meurthe-et-Moselle et les Vosges.

Pierre BOILEAU, Président de Grand Nancy Congrès et Evènements et André ROSSINOT, Président de la Métropole du Grand Nancy, ont donc initié **la création d'un salon dédié aux métiers d'art** afin de **promouvoir, valoriser les savoir-faire, tout en mettant à l'honneur leurs territoires respectifs avec le soutien de la Région Grand Est.**

La Région Grand Est se mobilise pour les métiers d'art par le biais de **la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Grand Est** qui accompagne le développement de la filière des métiers d'art en menant des actions sur son territoire autour de plusieurs axes :

- 1** La **promotion** des métiers d'art en direction du grand public pour les faire connaître et inciter les consommateurs à acheter leurs produits,
- 2** L'**organisation** ou la participation à des salons, des manifestations : (actions 2016)
 - Salon des Métiers d'Art et de la Coutellerie à Langres (Haute-Marne)
 - Salon des Métiers d'Art à Donchery (Ardennes)
 - Expositions métiers d'art lors de la Foire de Châlons-en-Champagne (Marne)
 - Village des Métiers d'Art à Brienne-le-Château (Aube),
 - Boutique éphémère à Reims (Marne)
 - Espace Grand Est au Salon International du Patrimoine Culturel (Carrousel du Louvre - Paris)
 - Salon Essences & Matières à Metz (Moselle)
- 3** L'**accompagnement** et le soutien aux initiatives locales émanant de professionnels des métiers d'art, des collectivités locales et territoriales pour développer la filière métiers d'art sur la région Grand Est,
- 4** La **coordination des JEMA** (Journées européennes des métiers d'art) sur le territoire champardennais.



La Lorraine, une terre de luxe, un territoire d'exception

C'est dans l'Est de la France, en région Lorraine, que se niche une pépinière de talents aux savoir-faire précieux. Regroupée sous la bienveillance du Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois (PLAB), Lorraine Terre de Luxe est l'équivalent d'un club d'entreprises de prestige pour lesquelles hisser les couleurs du luxe à travers et par-delà les frontières de l'hexagone est une priorité. Lorraine Terre de Luxe est un véritable club de compétences, constitué de toute personne voulant s'investir dans une dynamique de valeurs partagées. Chaque candidat est présenté au comité de validation, véritable comité d'éthique constitué de trois membres du PLAB et de quatre autres experts régionaux ou nationaux.

Quinze manufactures adhérentes, dont treize sont labellisées "Entreprise du Patrimoine Vivant", sont les ambassadrices de cette volonté commune de déploiement. Véritable pépite du PLAB, Lorraine Terre de Luxe est le représentant de l'excellence à la française. Loin des stéréotypes vieillots, alliant métiers d'art et process industriel, gestes ancestraux et design, Lorraine Terre de Luxe est un formidable catalyseur d'initiatives toutes tournées vers l'exigence des métiers et marchés du luxe.

De l'aveu de son président, Paul de Montclos, "Lorraine Terre de Luxe est plus que jamais, au-delà de l'aspect régional, une réponse sur mesure aux exigences des plus grandes maisons de luxe, en matière de design, d'excellence et d'accompagnement à l'international. Prestige, luxe et authenticité sont les maîtres mots de ce collectif d'entreprises".

Lorraine Terre de Luxe capte différents domaines de compétences (l'ameublement, la broderie et le linge de maison, les arts de la table et la décoration) qui, en mutualisant leurs ressources et leurs connaissances, permettent une synergie entre ces différentes manufactures pour mieux affirmer les valeurs du luxe.

Lorraine Terre de Luxe sera présent sur le salon par l'intermédiaire du PLAB, ainsi que la Région Grand Est par la Mission Métiers d'Art Grand Est.

En savoir plus :

- Mission Métiers d'Art Grand Est : <http://www.metiersdart-lorraine.org/>
- Pôle Lorraine de l'Ameublement Bois : <http://www.plab.org/>
- Lorraine Terre de Luxe : <http://www.terre-de-luxe.fr/>

Association Ville et Métiers d'Art : un réseau fédérateur pour les villes et les territoires

La France est probablement le seul pays au monde qui regroupe sur son territoire la plus large variété de savoir-faire artisanaux, certains multiséculaires, et qui a su préserver et surtout actualiser des traditions où le talent et l'inspiration s'allient parfois à la mode et au design contemporain.

Arts de la table, Bijoux, Vitraux, Fonderie de cloche, Ebénisterie, Textile... c'est à un tour de France de l'authenticité, un itinéraire de l'excellence auquel *Ville et Métiers d'Art* nous invite.

Créé à l'initiative d'élus locaux en mai 1992 à l'occasion de rencontres avec des professionnels soucieux de promouvoir toute la richesse et la diversité des métiers d'art dans leur ville, le Label *Ville et Métiers d'Art* regroupe une sélection de 70 communes qui ont l'excellence et l'authenticité en tête.

Grand Nancy Congrès & Évènements adresse tous ses remerciements à

- Monsieur Philippe HUPPÉ, Président de Ville et Métiers d'Art, Député de l'Hérault
- Monsieur Olivier MERGAUX, Vice-Président de Ville et Métiers d'Art, Adjoint au Maire de Nancy, Conseiller Métropolitain

pour leur mobilisation et l'aide apportée à cette 1^{ère} édition du Salon des Métiers d'Art de Nancy.



Découvrez un nouvel espace éphémère au cœur du hall A : **le Pavillon des Métiers d'Art**.

Une mise en scène par Jean-Louis Janin Daviet de l'Agence 2J2D... , en collaboration avec les Parcs et Jardins de la ville de Nancy, organisée sur l'insolite et le surprenant autour d'objets remarquables.

Un esprit musée pour présenter les différents territoires des métiers d'art, au sein d'une maison végétalisée entourée de verdure et au cœur de laquelle seront présentées des pièces d'exception.

Christophe Masson, ébéniste, invité d'honneur du Salon des Métiers d'Art

CRÉATION CONTEMPORAINE

Christophe MASSON, dont les parents sont peintres et sculpteurs, est initié dès l'enfance, au dessin, à l'observation : de la forme, du volume, du mouvement de la ligne, de la valeur de la couleur, de l'ombre et de la lumière. La synthèse de son imagination et de sa réflexion transforme ses observations et ses émotions en créations au style impressionnant et unique. Son travail est marqué par le choix exclusif de la création de meubles et d'éléments de décors contemporains de haute facture. L'atelier est ouvert aux visiteurs, c'est une ancienne carrosserie, un local vaste et lumineux où se côtoient des travaux en cours de réalisation, quelques oeuvres achevées, aux murs quelques tableaux et, parfois quelques pièces réalisées par de jeunes créateurs que Christophe Masson a formés et à qui il met son atelier à disposition.



Découvrez-le, ainsi que ses oeuvres, sur l'espace DÉMONSTRATIONS de la Région Grand Est – HALL A

LES PRODUCTIONS DE L'ATELIER

Dans la grande tradition des ateliers d'ébénistes, l'atelier Christophe MASSON s'appuie sur la maîtrise des techniques transmises depuis le 16e siècle en y adjoignant les nouvelles technologies pour réaliser du mobilier contemporain de grande qualité. Association de matériaux, audace des formes, marqueterie, sculpture, dorure à la feuille, laques, technique de peinture au glacis lumineux et profonds... sont autant de caractéristiques qui signent le travail de Christophe MASSON. Ses réalisations sont majoritairement exécutées sur commande et donc sur mesure. Ce sont généralement des pièces uniques ou bien des pièces de petites séries limitées en nombre d'exemplaires, numérotées et signées.

Depuis quelques années, sous le pseudonyme de KRZYSZTON MASSOW, Christophe Masson peint des tableaux en utilisant la technique du glacis acrylique et du calligraphisme .

Grand Prix du FIMA à Baccarat en 2009, «Prix SEMA de la Création Contemporaine» 2009 en Meurthe et Moselle, 1er prix Rencontres internationales de marqueterie contemporaine (Paris), prix à la créativité de la région Lorraine à Nancy ICFF Award, New-York, 1er prix Concours «Cultures et Matières» lors des manifestations de célébration de l'Ecole de Nancy en 2000.



Une collection d'exception

Le Fonds de dotation de préfiguration de la Fondation Baccarat, créé en 2015, est propriétaire de la collection George Stam. Il a initié, en concertation avec la ville de Baccarat, un projet pour exposer les flacons de parfum de cette collection unique au monde. Rassemblée avec exigence et précision, pour ne conserver que les pièces les plus parfaites possible, elle comprend plus de 2'000 flacons de parfum, dont la majorité avec leur coffret d'origine. Des éléments de cosmétique, dont des boîtes à poudre, savons et rouges à lèvres, ainsi que des objets publicitaires, affiches anciennes, éventails et cartes parfumées complètent cette collection.

Les flacons de parfum, un univers prestigieux

Les flacons de parfum représentent une part méconnue, bien que significative, de la production de l'industrie verrière française, dont celle de la Cristallerie de Baccarat. Par leur richesse et leur variété, ils offrent de porter un regard inédit sur la fabrication du cristal et ses applications, dans un domaine où la délicatesse, la finesse et la lumière sont de mise et où elles subliment l'art industriel. C'est un univers prestigieux, dans lequel les précieuses essences parfumées deviennent de véritables nectars, sublimés par l'éclat translucide des flacons, dont les facettes s'apparentent au diamant et font du parfum un pur joyau. Véritables oeuvres d'art, ils sont les témoins d'un patrimoine industriel français dont la préservation est essentielle.

Le château de Gondrecourt, un écrin remarquable pour la collection

Ce bel édifice en grès des Vosges, de style classique du 18ème siècle, acquis par la ville de Baccarat en 2015, fut

construit en 1770. Il abrite un escalier monumental dont la rampe en fer forgé est attribuée à Jean Lamour et possède des salles d'apparat aux volumes intéressants pour accueillir la collection. Le site, surplombant la ville, bénéficie d'une visibilité exceptionnelle. La façade pourra être utilisée comme support de communication pour les partenaires, qui pourront projeter des images, au gré des lancements de leurs nouveaux produits, par exemple.

Un bâtiment de liaison à l'architecture emblématique

Le projet de rénovation de l'ensemble bâti inclut la création d'un bâtiment de liaison contemporain, conçu comme une vitrine et une entrée fonctionnelle du futur équipement. Il sera le garant de la modernité de l'équipement et affirmera son ancrage dans le temps présent, avec une esthétique résolument novatrice. Son vaste hall d'accueil permettra la promotion des futurs événements. Un grand terrain, situé juste en face de l'entrée, accueillera une zone de stationnement.

Des espaces privilégiés

La terrasse, donnant sur la ville et les jardins orientés à l'est, offrent une vue grandiose sur la ville et les Vosges. Ce sont certains des lieux privilégiés pouvant accueillir l'organisation de cocktails et de réceptions VIP. Une salle de conférence disposant d'un équipement audiovisuel et multimédia adapté, ainsi que d'autres espaces, pourront également être privatisés par les partenaires à l'occasion d'événements particuliers (lancements de produits, conférences de presse, séminaires d'entreprise). Les secteurs d'exposition pourront être réservés pour des visites guidées, inédites et insolites.



Plus qu'un musée : une immersion dans l'univers du luxe et une expérience olfactive

L'étude de faisabilité réalisée fin 2015 a permis d'établir les contours d'un produit culturel inédit, qui au fil des flacons exposés, proposera une vaste rétrospective de l'histoire des Maisons de parfum. Les multiples aspects des flacons seront évoqués, dans leur fonction d'ambassadeur des marques, telle une expression visuelle de leur identité et de leur image. La dimension commerciale des flacons, comme une promesse de séduction ou de sensualité, sera mise en valeur, ainsi que leur rôle social, signe de beauté ou de richesse. Les messages symboliques ou poétiques inscrits dans chacune des oeuvres, seront révélées comme autant d'histoires à raconter.

La réédition de «parfums oubliés», en collaboration avec l'Osmothèque de Versailles, permettra de sentir à nouveau des fragrances disparues et de montrer le lien étroit entre les senteurs et les flacons, dans l'imaginaire de chacun, évocateur de sensations et de rêves.

Un parcours de découverte en sept étapes

Le parcours déclinera en sept séquences les multiples aspects qui font la complexité d'un parfum : son nom, sa composition et sa présentation (flacons, décor, étiquettes, coffrets, accessoires). Le cheminement chronologique rappellera les usages du parfum dans les sociétés anciennes jusqu'à aujourd'hui, avec l'émergence progressive du marketing sous l'impulsion des Expositions Universelles et des Grands Magasins, puis l'arrivée de la Haute Couture qui a fait du parfum un accessoire de mode. Les aspects liés à la féminité, à la sensualité et à la modernité seront également évoqués.

Un parcours en hommage aux Maisons de parfum

L'exposition sera l'occasion de présenter les grandes Maisons de parfum et du luxe, leur histoire, leur identité et leur image, à travers l'expression visuelle et symbolique des flacons de parfum. Cette approche mettra en évidence le génie, l'innovation des créateurs, mais aussi l'humour et l'intelligence destinés à séduire la clientèle et vendre les produits. Elle sera complétée par une mise en parallèle avec la production contemporaine. Il s'agira de donner aux visiteurs des références actuelles pour mieux comprendre l'avant-gardisme et la modernité de parfums centenaires. Le but sera également de montrer l'intemporalité de certaines publicités actuelles parce que les parfums véhiculent des messages qui traversent le temps.

Le concours des jeunes talents : innovation et créativité

Cet ancrage dans l'actualité sera complété par un concours annuel de jeunes talents, destiné à favoriser l'innovation et l'inventivité pour la création de parfums avec leurs flacons et leurs coffrets, sur des thèmes en résonance avec la collection. Ainsi la collection pourra jouer pleinement son rôle de «musée», comme source d'inspiration où se trouvent les muses des jeunes artistes venus étudier les oeuvres des grands noms de l'industrie du parfum.

Les Partenaires auront un rôle de premier plan dans cet événement tant que membres du jury et invités de marque. Ils pourront exprimer leurs valeurs et leur tradition à travers des espaces et des vitrines d'exposition, des conférences, qui représenteront autant d'outils de communication pour les grandes Maisons de parfum et de la mode qui souhaiteront faire parler d'elles et de leurs produits.

Une exposition de référence sans cesse renouvelée

La richesse de la collection et la polysémie des flacons, tout autant que leur fragilité et les contraintes liées à leur conservation, impliquent

une rotation des oeuvres exposées. Le renouvellement régulier des flacons présentés apportera une véritable dynamique au parcours de visite en offrant sans cesse des nouveautés à découvrir et fidélisera ainsi les publics. Non seulement, la Fondation Baccarat pourra donner à voir progressivement l'intégralité de la collection, mais elle pourra aussi communiquer de manière régulière sur l'actualité des pièces exposées, afin de procurer à la collection le rayonnement et la couverture médiatique qu'elle mérite.

Les expositions temporaires : des thèmes mythiques et des nouveautés

Un programme d'expositions temporaires fera alterner des thèmes complémentaires, comme par exemple l'orientalisme ou les flacons figuratifs d'inspiration animalière, avec la présentation «focus» de grandes Maisons de parfum. Les partenaires pourront bénéficier ainsi d'un espace muséographique «privé» pour faire connaître leur histoire, leur identité et les parfums mythiques qui font la réputation de leur marque. Ils disposeront d'un outil de communication qui leur permettra de présenter des éditions limitées, des parfums «iconiques», mais aussi des nouveaux produits, dont le lancement pourra faire l'objet de présentations «vedette» dans des endroits stratégiques, comme par exemple le hall d'accueil.

Une mission scientifique pour la Fondation Baccarat

La valorisation de la collection suppose un travail scientifique pour documenter les oeuvres et les replacer dans leur contexte historique.

Au-delà de l'édition d'un catalogue raisonné de la collection, il est envisagé dès à présent de suivre un programme scientifique et culturel pour rassembler la documentation qui sera mise à la disposition des chercheurs et universitaires dans le cadre d'un Centre de Ressources, aménagé dans le bâtiment. Il s'agit de permettre le développement de la connaissance sur l'industrie et

l'évolution des flacons de parfum et de proposer un outil de partage collaboratif aux partenaires. Ceux-ci pourront ainsi enrichir leur patrimoine immatériel et alimenter leur légende avec notamment la publication de nouvelles analyses historiques, rassemblant des documents d'archives et des études thématiques bénéficiant d'une caution scientifique.

Apportez votre pierre à l'édifice, devenez partenaire du projet !

La Fondation Baccarat, propriétaire de la collection et du concept muséographique, cherche des partenaires privés pour financer la rénovation du château et les aménagements muséographiques. Elle offre de nombreuses possibilités de collaboration et de partenariat aux institutions culturelles et aux entreprises désireuses de soutenir le projet, avec des opportunités de sponsoring, de mécénat et de donations. Des contreparties seront offertes par la mise à disposition des bâtiments et de ses espaces d'accueil pour des événements privés et des opérations de promotion. Les campagnes de communication qui accompagneront le lancement du pôle muséal - incluant les médias internet - sont également ouvertes aux partenaires, de même que les avantages fiscaux liés à la reconnaissance d'utilité publique de la Fondation Baccarat.

Le mur des donateurs

Clairement visible au coeur du vaste hall d'accueil, le mur des donateurs valorisera de manière pérenne le nom des partenaires du projet. Ne manquez pas l'opportunité d'y inscrire le vôtre !

Contacts

M. Christian GEX, Président et Maire de Baccarat
M. George STAM, Vice-Président et collectionneur
info@fondation-baccarat.fr

Retrouvez la parfumerie de la Fondation Baccarat sur le Pavillon des Métiers d'Art

SALON HABITAT DÉCO

Une offre complète pour la maison **Hall A, Hall B et Extérieurs**

Avec 250 exposants et marques représentés, le salon Habitat Déco présente toute les thématiques de l'habitat sur plus de 12 000 m² intérieurs et extérieurs en 4 grands secteurs :

Ameublement et décoration • Hall A :

Décoration d'intérieur, salons, meubles contemporains et design, literie, cuisines et salles de bain etc. vos intérieurs se composent ici !

Amélioration de l'habitat • Hall B et extérieurs :

115 experts pour concrétiser tous les projets de construction, d'aménagement et de rénovation intérieure et extérieure.

Jardin • Hall B et extérieurs :

Des exposants spécialisés en aménagement et décoration d'extérieur, une offre complète en mobilier de jardin, barbecue, motoculteurs, bulbes et plantes mais aussi piscines, spas, saunas, hammams...

Créateurs • Hall A :

Créations exclusives, mobilier contemporain, sculptures ou luminaires... cette partie du salon rassemble des exposants passionnés et surtout très créatifs ! Découvrez leurs réalisations contemporaines et audacieuses **au cœur du Hall A.**



SALON DES ANTIQUAIRES

Grâce à une sélection rigoureuse, les exposants du Salon des Antiquaires répondent à tous les critères d'exigences participant ainsi à la pérennisation de ce salon, gage de sérieux et de qualité.

Laissez-vous guider à travers les allées de ce salon feutré, et découvrez objets et mobiliers précieux emprunts d'histoire.

Que vous soyez acheteur ou simple visiteur, vous y trouverez un intérêt grâce à la diversité et à la qualité des objets et meubles représentés ou juste pour le plaisir des yeux et de la découverte.

Dans un souci de rigueur et de professionnalisme, le salon fait appel aux services d'un expert : **Pierre Bourgeois** sera présent pendant toute la durée du salon afin de se porter garant de la définition des objets expertisés et assister les antiquaires dans leurs expertises.

Il sera également à la disposition des visiteurs pour les conseiller, les guider et délivrer, sur demande, des certificats d'authenticité pour les achats faits sur place.



Cette nouvelle édition du salon des Antiquaires de Nancy sera aussi l'occasion de mettre en lumière un groupe de restaurateurs d'art (reliure, restauration de tableaux et d'œuvres d'art, dorure sur bois...) qui réaliseront des démonstrations et feront partager la passion de leur métier aux visiteurs pendant toute la durée du salon.



LES ANIMATIONS

Espace de conférence

Découvrez un espace de conférences regroupant «Les rencontres des métiers d'art» et les conférences du salon Habitat Déco • Hall A

Tout le programme sur www.salonhabitatdeco-nancy.com/espace-visiteurs/conferences

Espace enfants

Hall A (sur salon Habitat Déco) • Salle 1

Pour libérer les parents lors de leur visite, les professionnelles de AT HOME proposent gratuitement aux enfants différentes activités : sculpture sur ballons, jeux de société, de construction, peinture, origa, etc. pendant 1h30.

Le samedi 17 février et le dimanche 18 février de 13h à 18h



LES INFOS À RETENIR

Horaires :

Du Jeudi 15 au Dimanche 18 février : 10h - 20h

Lundi 19 février : 10h -18h

1ère édition du Salon des Métiers d'Art de Nancy • Hall A

28ème édition du salon Habitat Déco de Nancy • Halls A, B et Extérieurs

42ème édition du salon des Antiquaires de Nancy • Hall A

Parc Expo de Nancy du 15 au 19 février 2018



Accès

Parc des Expositions de Nancy
Rue Catherine Opalinska
54500 Vandœuvre-lès-Nancy



Parking gratuit de 1800 places



Bus Ligne 14 Centre de congrès Prouvé <> Ludres • Arrêt Saint François d'Assise



Tarifs

- Plein Tarif sur place : 5 €
- Plein Tarif internet : 4 €
- Tarif Etudiant (13-18 ans) : 2 €
- Accompagnant PMR : 2 €
- Entrée gratuite pour les enfants jusqu'à 12 ans inclus
- Entrée gratuite pour les PMR

Le ticket d'entrée (5€ sur place, 4 € par la billetterie en ligne) donne accès libre aux trois salons.



Chiens de petite taille admis tenus en laisse



Site web : www.salonhabitatdeco-nancy.com

ANIMATIONS

- Le Pavillon des Métiers d'Art (Hall A, sur salon Habitat Déco)
 - Un espace de conférences dans le Hall A.
- > Programme des conférences bientôt disponible sur www.salonhabitatdeco-nancy.com

SERVICES

Distributeur de billets La Poste en extérieur (face au Hall A)

Restaurant Le Bazin, cuisine traditionnelle de type brasserie, proposée par le CFA de la restauration de Meurthe et Moselle.



Horaires : de 11h45 à 15h.

Et service bar et salon de thé en continu de 10h à 20h • Hall A, sur salon Habitat Déco

Bar à champagne • Hall A, sur salon des Antiquaires

Espace enfants avec garderie et animations gratuites pour les 3 - 10 ans • Hall A • salle 1 sur salon Habitat Déco.



Horaires : samedi 17 février et dimanche 18 février de 13h à 18h









LES CONFÉRENCES

www.salonhabitatdeco-nancy.com/espace-visiteurs/conferences

HORAIRE	DURÉE	THÈME DE LA CONFÉRENCE	INTERVENANT
VENDREDI 16 FÉVRIER			
16h30-17h15	45 min	Réussir sa rénovation énergétique de l'habitat	UNPI, ANAH, DDT54, ALEC54, FDBTP54, ADIL54, SPL Grand Nancy Habitat
SAMEDI 17 FÉVRIER			
11h-11h30	30 min	Le chauffage et l'usage plaisir avec le gaz naturel!	GRDF
14h-14h30	30 min	Le démarchage téléphonique et à domicile : comment éviter les arnaques.	UFC Que Choisir Nancy
15h-15h30	30 min	La maison passive	Julien Maddalon Les Architectes d'Aujourd'hui
15h30-16h	30 min	La rénovation thermique globale de l'habitat.	Julien Maddalon Les Architectes d'Aujourd'hui
16h30-17h30	1h	Comment financer ses travaux de rénovation en 2018 ?	Espace INFO ENERGIE - ALEC Nancy Grands Territoires - Direction Energie Climat et Développement Durable de la Métropole - SPL Grand Nancy Habitat
DIMANCHE 18 FÉVRIER			
11h-11h30	30 min	Comment rénover de façon performante son logement ?	Espace INFO ENERGIE - ALEC Nancy Grands Territoires
15h-15h30	30 min	Du devis à la réception des travaux, comment s'assurer de la bonne réalisation d'un chantier,	UFC Que Choisir Nancy
15h30-16h	30 min	L'habitat participatif.	Manon KERN Les Architectes d'Aujourd'hui
16h30-17h15	45 min	Réussir sa rénovation énergétique de l'habitat	UNPI, ANAH, DDT54, ALEC54, FDBTP54, ADIL54, SPL Grand Nancy Habitat

CONTACTS

-  **Béatrice CUIF-MATHIEU** • Directeur Général, Commissaire Général des salons
-  **Arnaud Wigniolle** • Directeur des salons
03.83.36.31.90 • awe@gn-ce.com
-  **Ratiba HANAFI** • Chargée d'affaires commerciales
03.83.36.82.05 • rhi@gn-ce.com
-  **Emmanuel GABLE** • Chargé d'affaires commerciales
03.83.36.82.03 • ege@gn-ce.com
-  **Annabelle MARANGE** • Communication - Relations presse - Programme de conférences
03.83.36.82.04 • 06.43.24.57.79 • ame@gn-ce.com
-  **Caroline ANNENKOFF** • Communication digitale - Réseaux sociaux
03.83.17.31.85 • caf@gn-ce.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



@GrandNancyCongresetevenements



@GrandNcyCongres



Évènement : salons habitat déco, antiquaires et métiers d'art 2018 - Nancy



@MaisonLorraine
Page officielle du Pavillon des Métiers d'Art

GRAND NANCY CONGRÈS & ÉVÈNEMENTS
1 place de la République • CS 60663
54063 NANCY Cedex

Standard : +33 (0)3 83 30 8000
Courriel : info@gn-ce.com

SALON
**HABITAT
DÉCO**

**15 > 19
FÉVRIER**

SALON DES
ANTIQUAIRES

PARC EXPO NANCY

SALON DES
**MÉTIERES
D'ART**

