

NOTICE EXPLICATIVE

1 DELETTREZ, « Rizeine », 1906, boîte à poudre en carton

La Maison Deleltrez, fameuse, existait déjà au 19^{ème} siècle et figurait parmi les marques emblématiques de la parfumerie française.

2 VIGNY, « D'où vient-il ? », 1922, création de René Lalique

Une Maison de tradition, qui alliait des présentations classiques, originales et également amusantes, tels les « Gollywog » s'inspirant de la musique de jazz alors en vogue.

3 COTY « L'Effleurt », 1908, Baccarat pour le flacon et René Lalique pour le médaillon

René Coty, considéré comme l'initiateur du parfum commercial, a commandé ce flacon à ses deux verriers de prédilection, avec lesquels il a fréquemment collaboré, en leur demandant pour « L'Effleurt » une création commune ; cette association n'a été renouvelée que peu de fois.

4 FORVIL, « La Perle Noire », 1922, création de René Lalique

Maison de grande tradition, laquelle a souvent recouru à l'imagination de R. Lalique pour ses flacons.

5 ROGER & GALLET, « Gloire de Paris », 1907, Baccarat

Maison ancienne, toujours existante, connue pour ses présentations aussi bien classiques qu'avant-gardiste. R. Lalique et Baccarat figuraient au 20^{ème} siècle parmi ses fournisseurs de flacons de prédilection.

6 ROGER & GALLET, « Gloire de Paris », 1907

Boîte à poudre en carton, encore scellée, associée au parfum du même titre, dont elle porte la même étiquette.

7 PARFUMEUR ET PARFUM NON IDENTIFIES, modèle daté des années 1930 du créateur André Jollivet

Artisan verrier, établi à Eu dans la vallée de la Bresle, connu l'originalité de ses créations, ainsi que pour ses finitions de pièces à froid et nacrées. A fourni notamment en flacons les Maisons Volnay, Morny et Jean de Parys.

8 LUBIN, « Au Soleil », 1909, Maurice Dépinoix

Une marque qui a traversé les siècles, toujours présente actuellement, reconnue pour ses présentations de parfumerie classiques et originales. S'est adressée souvent à R. Lalique et à Baccarat, ainsi qu'au maître-verrier M. Dépinoix, concepteur à l'imagination fertile, dans la première moitié du 20^{ème} siècle, souvent en partenariat avec Julien et Clovis Viard, ainsi que Lucien Gaillard, autres créateurs prolifiques de flacons à parfum. Dans les années de gloire, la production pouvait atteindre 300 modèles différents par an.

9 PARFUMEUR ET PARFUM NON IDENTIFIES, modèle daté des années 1900 de Maurice Dépinoix

Flacon caractéristique, s'inspirant de la tendance florale de l'Art Nouveau, qui émerge à cette époque et qui s'étend alors au mobilier comme aux arts de la table, à la mode et à d'autres thèmes des arts décoratifs.

10 ROCHAMBEAU, « Fleurs Modernes », 1926

La Maison Rochambeau, est une marque éphémère, aujourd'hui disparue. Ce Flacon est typique de l'Art Déco, dont les caractéristiques étaient de reprendre les formes géométriques et de les mêler, fréquemment, aux fleurs stylisées, autre sujet favori des créateurs dans les « années folles ».

11/12/13 YBRY, « Mon Ame », « Femme de Paris » et « Désir du Cœur », 1928, Baccarat

Les cristalleries de Baccarat ont inventé et mis au point - grande prouesse technique - le procédé de production de flacons en cristal coloré dans la masse.

Trois exemples de différentes teintes sont ici montrés pour la Maison Ybry, parfumeur reconnu pour l'inventivité de ses présentations, en plusieurs tailles et en adéquation avec les lignes géométriques très marquées de l'Art Déco, qui primaient alors.

14 MARQUAY, « Prince Douka », 1951

Marque connue pour ses créations de fantaisie, ici un flacon moderniste, d'inspiration orientaliste, original en ce sens qu'il est garni de tissu, tel un habit princier, d'un motif idoine.

15 LOLITA LEMPICKA « Le Pêché Sublimé », 2011, Daum, Nancy

Edition limitée, apparue en 2011, d'un tirage de 1120 exemplaires, pour une marque emblématique actuelle. Cette création est une réalisation techniquement peu courante et réussie.

16 VIGNY « Les Chick-Chick », 1923, création de Michel de Brunhoff

Le flacon « Chick-Chick » est apparu en plusieurs tailles, présentées individuellement, et aussi proposées en trois dimensions, telle une mère cane et ses canetons..., dans un très rare coffret.

17 CHANEL, « Mademoiselle Chanel N°1 », années 1940

Pendant une courte période, Coco Chanel a commercialisé des parfums sous son propre nom, dans des flacons sans lien avec le mythique N° 5 de la Maison Chanel. Ils se sont succédé dans des flacons de forme ronde, avec des étiquettes et des coffrets d'une couleur marquante, se déclinant par numéros également.

18 SCHIAPARELLI,**« Sleeping », 1938, Baccarat**

Elsa Schiaparelli, l'une des couturières-parfumeuses célèbres, après Paul Poiret, puis d'autres modistes ayant associé la mode et le parfum. La qualité totalité de ses parfums ont porté un titre dont la première lettre était un « S ». Les flacons et coffrets étaient reconnus pour leur originalité, tel le « Roy Soleil », signé de Salvador Dali et manufacturé par Baccarat.

19 NINA RICCI, « L'Air du Temps », 1947, Marc Lalique

Prestigieuse Maison de couture et de parfumerie, apparue au milieu du 20ème siècle, fidèle à Lalique pour ses flacons.

Un parfum mythique, dont le flacon comportant pour le bouchon une ou deux colombes est un « must » au succès toujours présent et mondial.

20 D'ORSAY, « Chevalier d'Orsay », 1922, Baccarat

D'Orsay, une Maison à l'emblème aristocratique, ancienne et réapparue. Sa production de parfum était vaste et variée, toujours élégante et raffinée. Les cristalleries Baccarat et René Lalique figuraient au nombre de ses fournisseurs attirés au 20ème à l'Age d'Or de la parfumerie. Original et élégant coffret assorti.

21 GUERLAIN, « Shalimar », 1924, Baccarat

Un grand classique de la parfumerie Guerlain qui a traversé plusieurs siècles. Ce parfum et ce flacon sont toujours commercialisés aujourd'hui.

Parfum créé par Jacques Guerlain, en lien avec l'histoire d'amour qu'un Maharadjah indien conserva pour sa défunte épouse, en l'honneur de qui, il fit construire le célèbre mausolée, le Taj Mahal. La version du flacon présentée ici est celle de la première époque.

22/23/24 GUERLAIN**« Dawamesk », flacon dénommé « Nœud papillon », ayant servi pour plusieurs parfums, 1937. Baccarat**

Connu également, à l'époque, pour le parfum « Coque d'Or », dans un flacon bleu, partiellement doré.

25. GUERLAIN**« L'Heure Bleue », 1931, Pochet et Ducourval**

Un autre titre, célèbre, de la Maison Guerlain. A été commercialisé à une époque en conditionnement provisoire, dû aux privations de matière premières dans l'entre-deux guerres et par la suite.

26 CHRISTIAN DIOR**« Diorissimo », 1956**

D'un autre couturier-parfumeur célébrité, objet d'un culte permanent, un parfum classique, commercialisé, comme d'autres titres, dans un flacon connu pour son étiquette et son habillage s'inspirant d'un tissu de la Maison.

27 RIGAUD**« Muses des Bois », 1921**

Flacon au motif d'une farandole, typique du procédé d'émaillage, dont les cristalleries de Baccarat son également à la base.

28 RIGAUD**« Muses des Bois », 1921**

Boîte à poudre en carton, d'une forme inhabituelle, au graphisme reprenant celui du flacon à parfum.

29 L.T. PIVER « Gerbera », 1912

Maison de parfumerie très ancienne, d'une production à succès et florissante en créations variées à travers les siècles, que ce soit en modèles classiques ou originaux. Fournisseur de têtes couronnées et impériales à l'époque. Exemple de flacon et de boîte innovants lors de leur parution.

30 ROGER & GALLET**« Fugue », 1932, Baccarat**

Flacon moderniste, présenté ici dans son coffret original. Exemple typique du retour à la sobriété dans la création artistique, après le crash de Wall Street en 1929 et la grande dépression qui s'est en suivie et qui a marqué la fin de l'âge d'or de la parfumerie.

31 CHANEL « N° 5 », dès 1921

Parfum mythique, pour une Maison de couture qui ne l'est pas moins. Est présentée ici la deuxième version du bouchon, rectangulaire, alors qu'il était carré à la création du flacon. La forme du flacon demeure la référence sans cesse continuée.

L'actrice Marylin Monroe assurait dormir avec rien sur elle, excepté une goutte de Chanel N° 5 ...