

Salon Habitat Déco, Métiers d'Art et Antiquaires 2019

Un très bon cru pour DESTINATION NANCY et pour l'économie régionale !

Le Salon Habitat Déco, Métiers d'Art et Antiquaires de Nancy, avec pour la seconde année consécutive cette formule 3 en 1, ferme ses portes sur un bilan plus que positif confirmant la dynamique impulsée par Grand Nancy Congrès & Evènements devenu DESTINATION NANCY.

Au-delà de la satisfaction liée à la fréquentation, comme en témoignaient les allées bondées durant tout le week-end avec un pic atteint lors de la journée du dimanche pendant laquelle plus de 9 500 visiteurs ont été accueillis, le salon a pleinement rempli son rôle de catalyseur de l'économie régionale. Il conforte ainsi sa position de leader et illustre son succès avec la venue de visiteurs du territoire mais aussi de la Grande Région Frontalière.

Après une édition 2018 en demi-teinte, l'opus 2019 caractérisé par une météo clémente pour ce type d'évènement, nous a permis d'accueillir plus de 25 500* visiteurs soit la plus forte fréquentation de cette manifestation depuis que DESTINATION NANCY en a repris l'organisation en 2016 ; soit une augmentation de plus de **16%** par rapport à l'année dernière.

Les visiteurs étaient unanimes sur l'**extraordinaire univers éphémère dédié à DAUM** mettant en avant le travail de leurs ateliers autour de leurs 140 années de savoir-faire avec l'exposition de pièces phares et symboliques retraçant l'histoire de cette belle maison. Les démonstrations de démoulage à froid de pièces par des artisans des ateliers de Vannes le Châtel ont eu lieu tous les jours et ont attiré une foule nombreuse avide de découvertes et d'explications.

Le salon des Métiers d'Art organisé avec le soutien Métropole du Grand Nancy et de la Région Grand Est, avec pour invité d'honneur Gérard VATRIN, maître verrier nancéien, a connu un succès incontesté pour cette seconde édition. Les nombreux échanges sur les stands des artisans d'art et des territoires et manufactures présents attestent de l'intérêt des visiteurs pour ces savoir-faire d'exception, richesse de notre patrimoine culturel.

Cette année a vu le **renouveau du Salon des Antiquaires** dont le nombre et la grande qualité ont été unanimement soulignés avec l'ouverture appréciée au vintage chic et à la brocante haut de gamme ; cette dynamique qui draine un public nouveau sera renouvelée et développée en 2020.

Si beaucoup organisent des salons de l'habitat, **DESTINATION NANCY** a tenu à renforcer le contenu de ses salons en réunissant, dès septembre dernier, les exposants au sein de groupes de travail pour préparer les éditions 2019 et conformément à sa méthode de co-construction, les a réunis hier matin pour un débriefing. Organisé par Béatrice CUIF MATHIEU, Directeur Général – Commissaire Général des Salons et Aurélie HENNEBERT, Directrice des Salons, les nombreux exposants présents représentant des trois salons ont fait part unanimement :

- « du très haut niveau qualitatif des 3 salons et la beauté de ceux-ci » ;
- « de la qualité des produits exposés et des conseils délivrés » ;
- « du flux d'affaires qui pour la majorité d'entre eux était au rendez-vous et pour certain, comme jamais ils ne l'avaient connu ».

Pour compléter l'offre globale de ce salon et parce que notre rôle est aussi d'informer, différentes conférences telles que celle de Sam MARGUILES sur 'le Feng-shui constitue un art de vivre' ou encore prendre conscience de '10 astuces pour créer l'effet Waouh chez soi' grâce à Pauline ANCEL, architecte d'intérieur ont été proposées et ont attiré beaucoup de participants.

DESTINATION NANCY – OFFICE de TOURISME était aussi présente, pour la première fois sur les salons, valorisant les richesses et les produits du territoire métropolitain. Appréciée des visiteurs, cette présence témoignait ainsi de la nouvelle dynamique de la société comme porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'accueil et l'organisation d'événements.

Toute l'équipe de **DESTINATION NANCY** souhaite remercier pour leur confiance les exposants, les visiteurs, et partenaires des salons au premier rang desquels la maison Daum et sa présidente Myriam PARIENTE pour la présence appréciée de cette manufacture de renom, la Métropole du Grand Nancy, la Région Grand Est pour leur soutien, le Pôle Lorrain de l'Ameublement Bois (PLAB), la Direction des Parcs et Jardins de la ville de Nancy ainsi que la presse qui a su valoriser les 'trésors' de ces salons.

Prochains rendez-vous de **DESTINATION NANCY** au Parc Expo :

- **le Salon du Brasseur** - Vendredi 29 de 9 h à 19 h et Samedi 30 mars 2019 de 9 h à 18 h - le salon technique leader en France pour les brasseurs professionnels et amateurs.

- **la Fête des Bières** pour les amateurs de bière et de gastronomie – Soirée festive le Samedi 30 mars de 18 h 30 à 01 h / Marché Bières & Saveurs le Dimanche 31 mars de 10 h à 18 h.

- **la 85^{ème} édition de la Foire Internationale de Nancy**, le plus grand magasin éphémère de la région du Jeudi 30 mai au Lundi 10 juin qui accueillera une exposition éphémère autour de la Thaïlande – Bangkok et les trésors de Siam.

Relations presse :

03.83.36.82.04 / 06.43.25.50.60

aht@destination-nancy.com

Photos de l'édition 2019 disponibles que le site internet de la manifestation, onglet espace visiteurs

www.salonhabitatdeco-nancy.com

Nancy, le 5 mars 2019